

Les relations avec les
communautés :

une usine partenaire de
son environnement

Des relations communautaires via des partenariats sportifs ...



Boucles Dunkerquoises,
4 207 coureurs enfants et adultes



Handball USDK

Le Handbike avec Sébastien Declerck



Le Rallye auto avec David Denis (salarié)

L'équipe Jeunes du BCM



Notre politique d'engagement communautaire

Nous poursuivons nos partenariats avec les associations locales en continuant à soutenir les activités auxquelles nos salariés participent quelles soient culturelles, humanitaires ou sportives.

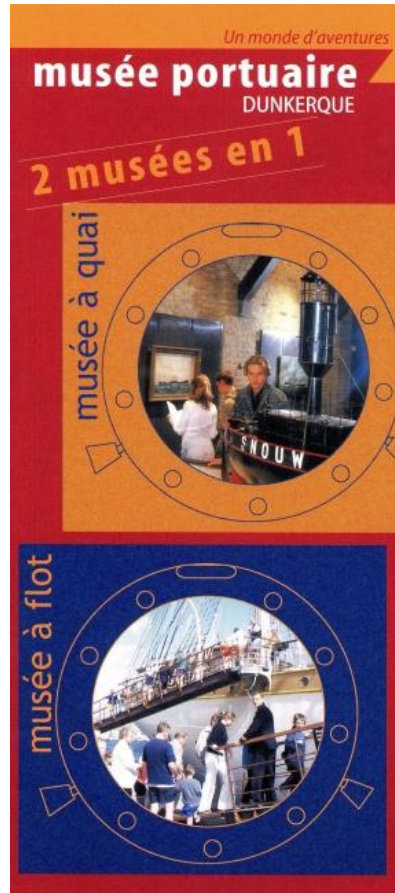


Factory Cup



Le Handbike avec Sébastien Declerck (salarié AD)
et son équipe de supporters (également salariés AD)

... et des partenariats culturels.



Le musée portuaire de
Dunkerque

Notre politique d'engagement communautaire



Aluminium Dunkerque a souhaité accompagner l'association « Aider et Connaître » dans son projet d'implantation d'un puits à grand diamètre dans le village de Kémitaga en y apportant les financements nécessaires.

La réalisation de ce puits a permis à la population du village de Kémitaga (au Mali) d'accéder à une eau de bonne qualité ce qui contribuera à améliorer la santé et l'hygiène de ces habitants, à faciliter l'approvisionnement en eau potable, à impliquer les acteurs locaux pour une durabilité des ouvrages.



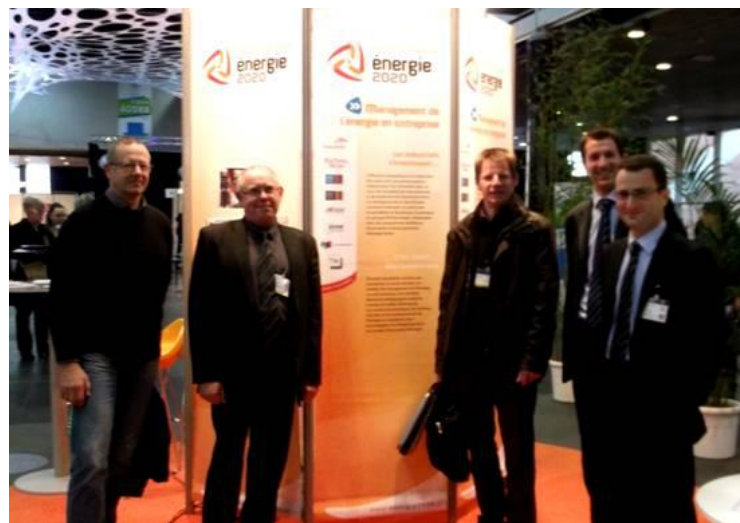
Aluminium Dunkerque a fait un don humanitaire à l'association Mokolo Enfance Amitié en organisant le transport d'un container de Dunkerque à Douala (Cameroun). Ce container rempli de matériel éducatif pour les enfants de Mokolo arriva 1^{er} semestre 2013.

Nos relations avec nos parties prenantes

- **Pôle d'excellence régional « Energie 2020 »**

Aluminium Dunkerque est maintenant membre officiel du Pôle d'excellence régional "Energie 2020". L'intérêt pour AD est de bénéficier du réseau d'acteurs présents dans le territoire : entreprises, producteurs ou consommateurs d'énergie, laboratoires, centres d'enseignements et intermédiaires du développement.

Le Pôle constitue également pour AD une opportunité en matière de communication. En effet, nos réalisations et nos initiatives nous permettent de faire connaître la stratégie du groupe Rio Tinto en ce qui concerne l'environnement et le développement durable. Nous sommes actuellement les seuls avec Arcelor Mittal à avoir mis sur pied une stratégie et une dynamique d'équipe autour de l'efficacité énergétique !



- **Communication ouverte avec les parties prenantes externes**

L'usine organise des rencontres régulières avec les élus locaux, les institutions, les représentants de l'État. Ces moments d'échanges permettent de faire connaître les enjeux de l'usine et de communiquer régulièrement sur la situation de l'usine. Les parties prenantes sont ainsi informées et détiennent chacune le même niveau d'information.

Participation aux Assises de l'Énergie



Organisé, entre autres, par la Communauté Urbaine de Dunkerque Grand Littoral, cet événement réunit chaque année 1 500 personnes sur 3 jours. Le public est composé d'élus, de responsables de collectivités locales, d'institutionnels, d'organismes privés et associatifs. Ces 3 jours permettent d'échanger sur différents sujets tels que les problématiques énergétiques et climatiques, l'aménagement du territoire et l'urbanisme,... Aluminium Dunkerque est maintenant présente depuis plusieurs années à cet événement.